

## 心地よい風を…

昨年は大変お世話になりました、ありがとうございます。  
2012年、たくさんの方に支えられながらなんとかやってきました。  
おかげさまで嬉しい出会いや新しい経験をする機会にも恵まれました。感謝です。

ホームページ制作や自身のFacebook、ブログ等で表現すること、伝えること、  
そんなことを通じて、少しでもお返しできればと思います。  
そして、皆様の心に心地よい風をお届けできたら嬉しいです。  
至らない点あるかもしれませんが、2013年もどうぞ宜しくお願いします。



## ホームページの目的は？

新年ですので、原点に戻って、ホームページの目的について考えてみたいと思います。皆さんがホームページを開設したい（開設された）目的はなんですか？目的を理由と置き換えてもよいかもしれません。ホームページの開設予定がない方は…一緒に考えていただければと思います。



たとえば、会社やお店の情報を知っていただきたい、信頼度が増すようにホームページを持っていることをアピールしたい、効果的なデザインでイメージアップにつなげたい、なんといってもホームページを通じて売り上げをあげたい、このように考える方がいらっしゃるかもしれません。  
どれも可能です。可能ですが、実現するには掲載内容と目的をある程度しぼることが大切です。せっかくホームページを開設するならばアレもコレもやりたい、掲載したい、そう思うのが人情（？）かもしれませんが、掲載内容や目的がいくつもあると、検索してもらいにくくなるばかりか、わかりにくくなってしまいます。

まずは掲載内容について考えてみましょう。例えば同じお店や企業で複数の事業をお持ちの場合。また会社やお店そのものの情報をアピールしたいけれど扱っている商品やサービスについても同じくアピールしたいという場合。この場合、どのアピールが一番重きを置くのかを予め決めることが反応に繋げるヒケツです。会社情報なのか、それとも扱っている事業、商品なのか、まずは決めることが大切です。例えばA社が住宅と不動産、どちらも扱っていて、住宅と土地情報の営業をすることがホームページ目的と仮にするなら、住宅と土地情報、それぞれのホームページを開設することが反応に繋がりがやすくなるといえます。

次に目的について考えてみましょう。まずは資料を請求してもらうことなのか、それとも商品を買っていただくことなのか、もしくは動画や画像をたくさん使ってかっこよく会社やお店のイメージをアップを図ることなのか、扱っている商品やサービスによっても変わってくると思います。上記以外にも様々な目的や掲載内容があることでしょう。いずれにしても、それによってアプローチの仕方が変わってきますので、まずは目的をはっきりさせることが大切です。

## 継続して情報発信していけるしくみを

### ホームページを一緒に育てる



ホームページを毎月定期的に更新する定期更新サービスを承っております。（ご希望の方のみ任意です）この定期更新サービス、よりご利用いただきやすいように、しくみの変更を考えておりました。

具体的にはストレージデバイス（容量の大きいデータを受け渡しする方法）でのデータの受け渡し、事前にメールフォーム等でご希望の作業内容をお伺いすることなどを検討しています。  
負担感が少なく、継続して情報を発信していけるしくみを皆様とつくっていきたいと思います。  
ご理解、ご協力いただけましたら幸いです。  
詳細については次号、もしくはブログ等でご案内いたします。

駅前通りから一本入った路地にたたずむ隠れ家的な洋食店

## サイトウ洋食店

Website

福島駅前東口から徒歩3分。駅前通りから一本入った路地にたたずむ隠れ家的な洋食店「サイトウ洋食店」をご存知でしょうか。階段を上がると、そこにはホッと落ち着く空間が。お友達やカップルでの利用はもちろん、宴会もお願いできるのが嬉しいです。

### HOME PAGE

<http://saitoyosyokuten.com/>



サイトウ洋食店

検索

●【公式サイト】の文字が目印です

ご存知ですか？

## 個人ページとFacebookページの違い

Facebook

フェイスブック、個人ページとFacebookページがあるのはご存知でしょうか。もしかしたら、混同されている方もいらっしゃるかもしれませんので…参考までに二つの違いをご紹介します。



個人ページは、その名の通り個人名で開設できるページ、友達を申請したりされたりして、承認した友達とのみ交流できるページです。これに対してFacebookページは、承認した友達でなくてもコメントなどが書き込みできるいわばPublic用のページです。企業や著名人などが主にこれを開設しています。レディ・ガガやオバマ大統領のページは全てFacebookページです。最近よく見かけるようになったホームページに埋め込みであるLikeBox、これはFacebookページのみ設置可能です。

そのようなわけで、夢彩図のFacebookページも開設しました。ですが、今のところ正直使いあぐねています…。どのような使い方が効果的か、試してみて何か発見がありましたら、参考までに後ほどご報告いたします。

### 編集後記

正月用の買出しにスーパーに出かけたときの出来事です。お年賀用のタオルを見かけたので、どうせならこれも準備しておこうと、カゴに大量に放り込むと、ツレが怪訝な顔をしています。「どうしたの？」と聞くと「そんなにタオル買い込んで、どれだけ掃除させられるのかと思った」なんて言うではありませんか。あの～、そんなに人使い荒いのですか？ワタシ((+\_+))思わず笑ってしまいました。彼の名誉のために、一応、補足すると…ツレはリーダーシップが嫌みなくとれる、男らしいタイプです。私が好きな仕事に打ち込めるのは彼の理解あってこそ。感謝しておりますm(\_)\_m

## 夢彩図がつくるホームページとは？



### オーダーメイドのホームページ

夢彩図のつくるホームページはすべて手作り、いわゆるオーダーメイドです。雛形や統一された作成マニュアルのようなものは用意していません。なぜなら・・・続きは右上のQRコードにアクセス>>

Web工房 夢彩図 福島市笹谷字東中條11-1サンビレッジ笹谷B-201 URL:<http://www.yumesite.com>

相談したいと思ったら お気軽にお問合せ下さい

 **070-6629-8680** 小野 貴子 (おの たかこ) まで  
TEL/FAX 024-559-3784 [info@yumesite.com](mailto:info@yumesite.com)

